

Gabriela Borges

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela UFPE

27 anos | Solteira
Recife, Pernambuco
+55 81 9 9948.5295
gabe.sb0@gmail.com
www.gaaabi.com
linkedin.com/in/gab1borges

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Humanz Brasil, São Paulo — *Planejamento e estratégia de conteúdo*

DESDE AGOSTO DE 2022

Agência UM, Recife — *Estrategista de conteúdo digital*

JAN DE 2021 a AGO DE 2022

Cumbuca, Recife

REDATORA E ESTRATEGISTA DE CONTEÚDO DIGITAL — ABR DE 2019 a JAN DE 2021
ESTÁGIO DE REDAÇÃO — AGO DE 2018 a ABR DE 2019

Le Fil, Recife — *Estágio de Community Manager*

MAR DE 2017 a AGO DE 2018

4com, Recife — *Estágio de Social Media*

JAN DE 2016 a MAR DE 2017

Gerens Comunicação, Recife — *Estágio de Criação*

ABR DE 2015 a JUN DE 2015

Mobic, Recife — *Estágio de Direção de Arte*

SET DE 2014 a ABR DE 2015

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Publicidade e Propaganda, UFPE — *Concluído*

2015.2 a 2019.1

Bacharel em Publicidade e Propaganda, UNICAP — *1º ciclo*

2014.2 a 2015.1

PROJETOS

“De Cara Lavada” — *Websérie*

Projeto de conclusão de curso na modalidade conteúdo de marca, no formato websérie, sobre *Diversity Washing* de gênero na publicidade atual para o Observatório de Mídia da UFPE (OBMídia UFPE).

COMPETÊNCIAS

Habilidades com gestão de projetos digitais; marketing de influência; planejamento digital; estratégia de conteúdo digital; execução de campanhas com influenciadores; mídias digitais; redes sociais; criação digital; redação digital; roteiro para produções audiovisuais, para conteúdo com influenciadores e cobertura de eventos; fotografia e produção audiovisual.

Já trabalhei com: Club Social, Beach Park, Bradesco, Burger King, Governo do Amapá, Governo de Pernambuco, Grupo Ser Educacional, Lenovo, Moura Dubeux, Nestlé, Prefeitura da Cidade do Recife, Prefeitura de Maceió, Rio Ave, Shopping Recife, entre outros.

ATIVIDADES EXTRAS

Criatividade para Marketing de Conteúdo e Relacionamento Entre Marcas e Influenciadores, Influency.me, 2022 — 1h
Branding; Estratégias de Marketing; Marketing Digital; Marketing Viral; Mídias Sociais; Princípios da Influência; Produção de Conteúdo; Storytelling, Alura, 2022 — 4 a 13h
[Palestrante] *Diversity Washing* de Gênero na Publicidade e Ativismo de Marca, FPS, 2021 — 1h
RP Digital, ESPM SP, 2018 — 9h
Redação Publicitária, Tubo de Insight, 2016 — 4h
Design Gráfico, Senac, 2014 — 132h

IDIOMAS

Inglês Intermediário